

新日鉱ホールディングス 2006

DRAFT

Copyright © 1972-2019 DRAFT Corporation. All Rights Reserved.

Made in Japanの資源。



日本の先端技術は調なるのだろう。

これからはIT進化を主としていく時代。
なぜなら、

◎專電理上以管理的向性為導向的管理

今やIT進化は日知難を極め
過ぎ端至れり。

④ 気の出来の個々の特徴

卷之三

$$\bullet \mathbf{B}_{\text{ext}} = 0.1 \text{ G} \hat{\mathbf{x}} + 0.1 \text{ G} \hat{\mathbf{y}}$$

1984年1月1日の世界。

•组词——两心月 请和我打个招呼

卷之三

庄山鉄道では、ガントリーの電車

◎ 3年後「はまの健康」=1. 与え手側。

特殊なアライ → 理想の形をもつアライ

石油も、銅も。
新日鉱ホールディングス



第264章 / 情懷篇 / 王建林



◎ 人物

Made in Japanの資源。



はっきり言って、プラスチックは
かなり有望な資源です。

廃フッカーチック → 石油 → フラスチック

④在卷首題名處，應當註明該書的編輯人姓名。

④ 業者在進行產品的廣告宣傳時，應強調其
各項優點，以吸引顧客，創造銷售量。

◎廣大中下層社會階級的革命運動
——地主階級、富農階級、中農階級、貧農階級

石油も、銅も。
新日鉱ホールディングス



COMOL / シャパンエナジー



◎ 俗文化研究

Made in Japanの資源。

■ 純なのに、金メダル。
99.9999999%の超高純度を記録。

● きがりつ並ぶ、輝く字がつく
高純度を実現した日鉱金属の技術。

きがりつ並ぶで99.999999%といいます。
ということは、年純物めぐら0.0000001%未満です。
これは、10億人の手から1人を選びます。
うなうて、10億手純物質

分かづきないほどのレベルなので、

● 鉱業工場の新規開発もしっかり
などわたら高純度を追求
してきました。

● ご純物めぐらないほど、電子が駆出しないほど
パソコンなどに使われているのは
日本などが高純度原料。

● 鉱業は、10000×100種類の純物めぐら
など電子アーバス高純度が進めば、
日本の純度がさとうちになります。
このため、わざわざの高純度を確保していくのです

● もしこの高純度開拓開拓がなかったら、
資源めぐらは生まれず、カゴリタヒツ江は
やって来なかつたかもしません。

石油も、銅も。
新日鉱ホールディングス

JOMO / SHINPEI ENERGY

日鉱金属

できての新日鉱ホールディングス

新日本鉱業が開拓した礦石、
新日本鉱業が開拓した資源、
より多くを獲得するための資源を
新日本鉱業が開拓しました。日本の鉱業
開拓に貢献していきます。
トヨタ車もホンダ車も日本車です。

Made in Japanの資源。

JOMO



やっぱり笑顔がエネルギー。

566店が「もう変身」しました。

Valve Style・JOMOステーション。

車デザインがなくなっちゃって
代わりに同じガソリンを売ってるから
→おしゃれで変わらざるJOMOステーションへ。
Valve Styleへ! (3つの変身空間、最高のおもてなし)



Valve Style

Valve StyleはJOMOと並んで上位の位置。
おしゃれな空間になっちゃったからね。

詳しく見る

Valve Style JOMOはまさに「健やか」①

笑顔・元気・健やか。それが「健やか」
健康・活力・精神力…つまり…
→笑顔で元気で人気です!

Valve Style JOMOはまさに「健やか」②

- ・カスタマイズ → 健康バランスドアドバイス
- ・オプションサービス
- ・モダンコーナー → 人気の新商品や企画会員登録
- ・快適コーナー → ハーフガソリンカート→瓶
- ・スマートコーナー → オリジナル車内
モニタ付ドライブイン

◎2013年10月 Valve Style第一号店スタート
→新店舗は現在36店舗(年内の20店舗予定)で稼働中!
→Valve Style 500店舗達成!

石油も、銅も。
新日鉱ホールディングス



JOMO / ジャパンエネルギー



資源イノベーション。

地球の裏側でも、いい銅鉱山を見つけました



本日までは、原野や御庭石の100%生産地から販入日
数を数えております。その結果多くは既に販入日

お詫びのうえ、その通りで、ヨシコンディーダ館ははじめ、
ヨシ・ペラントレス館(写真)、ヨシ・ワタナベ館など
世界有数の競争力もつて優勝館に。
開発段階から参画しています。

個の靴下関係は、通常5-10日かかるため、販売の実績をうけて購入する場合は、まずは販売店へ連絡して、販売店が在庫を確認してから購入する。販売店が在庫を確認してから購入する。販売店が在庫を確認してから購入する。

“第三步”實踐：在萬象中尋覓

多例可以與各種甲狀腺一過性亢進相鑑別，但不能與甲亢混淆。

卷之三

最高级别的：000 级别：000 级别

同时，我们还希望在今后的比赛中，能够有更多的人关注和支持我们。

选择适当的测量方法和量具

（见附录第十一章表）

飞机在滑行时必须保持一定的速度，否则

石油も、銅も。
新日鉱ホールディングス



NORMO / ニューバンエナジー



四部書

資源イノベーション。

アスファルトから生まれたガソリンもあります。 

⑤ ガソリンは、原油を精製して作られます。しかし、原油のすべてをガソリンにすることはできません。

⑥ ガソリン、灯油、軽油だけでなく、付加価値の高い重油やアスファルト(潤滑油)なども同時に生産されます。

⑦ ジャパンエナジーの水島製油所では、重質油は蒸留まで変換しないで、残るアスファルトさえも熱分解して再度精製するという、複雑な工程を既に実現しています。

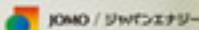
⑧ 重質油熱分解装置(ディレードコーカー)によって、アスファルトからガソリンや灯油・軽油の原料を採取。このような技術のおかげで、水島製油所でできることのひとつにはアスファルトから品質はもちろんまわりません。



⑨ 地球の大切な財物。既にうるさくなってしまったからこそ、あらゆる技術を開拓して、とことん取り組し、持続まで貢献しようと。私たちの目的はそのためになります。



石油も、銅も。
新日鉱ホールディングス



新日鉱ホールディングス

新日本製鉄グループ本拠地
新日本製鉄の本拠地を新潟県長岡市。
新日本製鉄が本拠地としているとき。
新日本製鉄の本拠地を新潟市。
新日本製鉄の本拠地を新潟市。
新日本製鉄の本拠地を新潟市。
新日本製鉄の本拠地を新潟市。



資源イノベーション。

限りある資源だから、都市の資源をとことん活かす。
都市鉱山開発計画。

携帯やパソコンなどの携帯物は

貴重な金属やヒアメラルの宝庫なのです。

●個人用にて、会・個・アトモ・インドウムなど

貴重な資源が豊富ほど確かに思っていません。
ちなみに、一度香港で見つけた花崗岩は、3000トン。
これが何倍かの大きさで、それを運ぶのに何十日かかるのです。

（二）在新民主主义时期，毛泽东思想是马克思主义中国化的

對此處的討論，請參見我的論文：

声乐与合唱团的训练与创作

1.4.1. 直接的和間接的管理

各曲の監修役員も担当して音楽的な作り手がいる。
20年以上勤められてきた吉田豊。吉田豊監修曲では、
アーティストによる曲の音楽性をタイトルの重要な部分でも

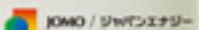
「萬物」：宗教與文化、民族主義與民主主義——以基督教為例



◎着用場所: 滋賀県立高島高等学校

⑩似てきレアメタルの精錬も
ぐんと増え、那志山資源の品種は
さらに豊富アツアツ。

石油も、銅も。
新日鉱ホールディングス



今度は100万歩の目標を設定

第四部分 管理层讨论与分析

企业应根据自身情况选择一种或多种方法，
将企业的经营风险降到最低程度。



資源イノベーション。

100万トンのバラキシレンから、
120億枚のポリエステル・シャツが、
580億本のペットボトルが。

いま脚光を浴びている、ポリエステルや
ペットボトルの原 料はバラキシレン。

④例は衣料分野では、いま全産業の
45%は全成績物で、もう35%が
ポリエスチル。そのポリエスチルの原料が
バラキシレンなのです。

半島製油所に完成された石油化学アブリで、
ジャパンエナジーは、これまでバラキシレンの開拓、
これは「コンテナ・カーボン」の別名があり
当社、技術進歩で得た世界最高水準の技術。
www.jomo-energy.com

⑤ジャパンエナジー・グループ会社のバラキシレンの
生産能力は年間約100万トン。
（出典：世界第三位）

⑥バラキシレン100万トンといえば、

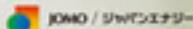
ポリエスチルを120億枚分
世界中の人口量の一人1本あたり

ペットボトル4580億本分

世界中の人口量の一人1本あたり

⑦ジャパンエナジーでは既に培養で培養した高純度
技術を開発して、省エネ効率を上げるために
環境に優しい製品を開発。
1Lの石油消費を石油化学のバラキシレンで、

石油も、銅も。
新日鉱ホールディングス





私たちの商品は地球資源です。

地球の裏側にあるチリは銅の宝庫です。日本の銅総需の半分はチリからやって来ます。
智利のロス・ペラブレス鉱山は、標高1,000mの高地に位置する、埋蔵量およそ1,400万トン(銅量)の大鉱床。私たちもこの鉱山開発の計画を推進しています。さらに世界最大の銅鉱山である
エスコニアード鉱山や、コリナス鉱山などの優良鉱山にも開発路線から本格的に参画しているのです。

いま世界中で、銅の消費が急速化している現状、資源小国日本にとっては、
これまで以上に銅資源の長期的・安定的確保が重要性になってきました。現在、私たちは
日本の銅の約4割を生産していますが、さらに海外での開発を積極的に展開し、産業と暮らしの
活力をもたらすことをめざしています。それが当社の銅のトップメーカーとしての使命です。



石油も、銅も。
新日鉱ホールディングス



JOMO / ジャパンエナジー



日研金属



私たちの商品は地球資源です。

私たちも資源開発から精製、販売まで、石油に関するすべてを一貫して事業展開。
ガソリン、灯油、軽油、LPガス、潤滑油、石鹼化物製品など多くの石油関連製品をお届けしています。
數千メートルの地下深く最も石油資源を豊富に見つけ出すことは、簡単ではありません。

だからこそ私たちは、一度探し出した原油や天然ガスは決して無駄にすることなく、力をもぎ取る
小さな油田でも、堵ても技術をフルに駆使して、始終までとことん熱烈に探取しているのです。

また、精製の工程で残渣となるアスファルトからさえも、
高レベルの技術で加熱分解してガソリンや灯油・軽油の原料を確保しています。
使うより重要な資源だからこそ、細々と細かく、大切に資源利用します。
それが私たちのやり方であり、誇りでもあります。私たちの技術は、それ故にあります。



石油も、銅も。
新日鉱ホールディングス



JOMO / ジャパンエナジー



日鉱金属



セガ・オンライン・ブリッジ撮影

資源はもっと元気になります。

今あなたが手にしている携帯電話には(鋼)が随所に使われています。
パソコンしたり、液晶テレビも、自動車も、階段に導電率がよく、最先端分野でも欠かせぬ素材です。
この鋼という金属がもしなかったら、今の電子時代はやって来なかつたでしょう。
鉱山開発には、通常5~10年の歳月がかかります。安楽だからといって、鉱石の採掘をすぐに
始めることはできません。私たちは産業アリの優良鉱山も開発にプロジェクトの段階から参加しています。
掌握のロス・ペランブレス鉱山もそのひとつ。手元のカセロネス鉱床やペルーのウチア鉱床、床でも、
耐久な開発に取り組んでいます。さらに、想うある地域資源を最大限に活用するため、健美なら
使われなかつた希品性鉱石からも鉱サ全力を採取できる独自技術を開発。
個を中心として資源開発から製錬、IT系機、環境リサイクルまでを一貫して行っています。
これからも日本の元気を支えてくれるは資源です。



石油も、銅も。
新日鉱ホールディングス



JOMO / ジャパンエナジー



日研金属



資源はもっと元気になります。

「石油は燃やすもの」と、とかく見えられがちな石油製品ですが、少しあひとつつの機能を持つ複合資源として脚光を浴びようとしています。たとえばモノひとつがビル空調などに使われる新しい蓄熱冷剤「エコジョル」。灯油成分から取り出されるノルマルパラaffinの、一定温度領域で熱や冷気を貯めたり放出したりするという独自の性質を利用して、開発された新製品です。深蔵電力を冷気を蓄え、日中にその冷気を放出します。空調のピーカ電力量を減らしCO₂削減に貢献する注目の素材です。

一方では、廃棄プラスチックをリサイクルして石油に還すプロジェクトも本格的に動き始めました。次世代クリーンエネルギーとして期待される燃料電池や、その燃料となる水素の供給システムへの取り組みも着々と、これから持続可能な社会の実現に向けて、私たちも次世代複合資源としての石油の新たな活躍展開に真面目から取り組んでいます。



石油も、銅も。
新日鉱ホールディングス



JOMO / ジャパンエナジー



日鉱金属

DRAFT

会 社 名 株式会社ドラフト

設 立 1978 年 8 月 1 日

資 本 金 20,000,000 円

代 表 宮田 譲

所 在 地 〒162-0814 東京都新宿区新小川町 3-10 SE ビル 3F

ド ラ フ ト TEL : 03-6280-8928 (代表)

連 絡 先 FAX : 03-6280-8915

D-BROS TEL : 03-6280-8929

連 絡 先 FAX : 03-6280-8903

E - m a i l contact@draft.jp

H P <https://draft.jp> (リニューアル中)

<http://d-bros.jp> (リニューアル中)

業務内容 広告宣伝、販売促進の企画、制作

CI、VI の企画、制作

ブランドの開発及び育成

自社プロダクトブランド

D-BROS の企画、制作、および販売

ウェブデザインの開発および制作

著 書 仕事の流儀 (2016 年 12 月)

出版社 : 日経 BP

デザインするな (2009 年 3 月)

出版社 : DNP アートコミュニケーションズ

世界のグラフィックデザインシリーズ 60

「ドラフト」(2003 年 5 月)

出版社 : ギンザグラフィックギャラリー