Panasonic 2005-

DRAFT

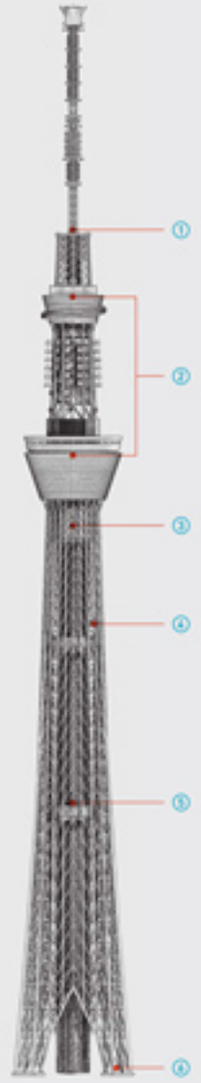
Copyright © 1972-2019 DRAFT Corporation. All Rights Reserved.

Panasonic
ideas for life

次の世代に残すもの
FOR THE FUTURE

いよいよ、光の感動が始まった。
そのLEDが照らすのは、新しい日本の未来です。

遥か先まで光を飛ばす技術。イメージに描いた色を美しく忠実に再現する技術。光の動きをコントロールする技術。
最先端をいくパナソニックのLEDテクノロジーが、634メートルの高さを誇る日本の新しい夜景を誕生させました。
省エネルギーと、高品位な光の両立という命題をクリアして実現した東京スカイツリー®。
次の世代の未来まで、多くの人に勇気や希望や感動を。それがパナソニックの願いです。



① 光を集めて、富士の冠雪を。
塔の上部を白くライティングするゲイン塔の照明。
独自に「パラボラ曲面」反射板を開発し「超狭角配光」を実現。約140m先まで光を飛ばすことが可能です。

② 展望台を回る光の輪。
展望台を2秒の速さで1周する「時計光」。
演出システムを用いて、点灯・消灯を繰り返すよう制御。白い光が動いているように演出します。

③ 黄金の光を。
ゲイン塔の照明と同様に「パラボラ曲面」反射板を組み合わせたコンパクトな器具を採用。アンバー色と白色のLEDで「ゴールド」色を表現しました。

④ 金箔のような光を。
フルカラー演出が可能なRGBのLEDで周のライティングにアクセントを。発光面を絞ることで金色の光を点状に表現しています。

⑤ 隅田川の粋を。
ハイブリッドレンズの技術を活用して、配光を制御。フルカラー演出が可能なRGBのLEDを組み合わせて「粋」色を表現しました。

⑥ 江戸の雅を。
青色LEDと蛍光体で構成したLEDパッケージで「雅」色を表現。集積型LEDを採用して、高出力な光を実現しました。

パナソニック LED　検索　→くわしくは

パナソニックLED照明
EVERLEDS
エバーレッズ

お問い合わせ先・・・パナソニック株式会社 エコソリューションズ社 マーケティング本部 都市環境商品営業企画部　〒105-8301　東京都港区東新橋1丁目5番1号　TEL.03-6218-1131(代表)

Panasonic
ideas for life
次の世代に残すもの
FOR THE FUTURE

Panasonic
ideas for life
次の時代に照すもの。
FOR THE FUTURE
そのLEDが照らすのは、
新しい日本の未来です。
パナソニックLED照明
EVERLEDS
祝 開業
アサヒビール

Panasonic
ideas for life
次の世代に残すもの
FOR THE FUTURE
そのLEDが照らすのは、
新しい日本の未来です。
パナソニックLED照明
EVERLEDS
開業

Panasonic
ideas for life
次の世代に残すもの
FOR THE FUTURE
そのLEDが照らすのは、
新しい日本の未来です。
パナソニックLED照明
EVERLEDS
祝 開業 東京スカイツリータウン

Panasonic
ideas for life

そのLEDが照らすのは、
新しい日本の未来です。

Feu
What's Feu
Feu Plan
Feu Report
Contact
Panasonic
Ideas for life
Feu : 11.0
What's Feu
Feu Plan
Feu Report
News
GOOD DESIGN
© Panasonic Electric Works Co., Ltd. 2011

Feu
What's Feu
Feu Plan
Feu Report
Contact
Panasonic
Feu : 15.0
What's Feu
Feu Plan
Feu Report
News
GOOD DESIGN
© Panasonic Electric Works Co., Ltd. 2011

Feu
What's Feu
Feu Plan
Feu Report
Contact
Panasonic
What's Feu
なぜFeuを作ったのか？
Feu
Inとfeuの違いは？
Feuを使うとどうなる？
Feuの使い方
Start
Feuはどう測るの？
Feu : 20.0
Movie Edition
Play Movie

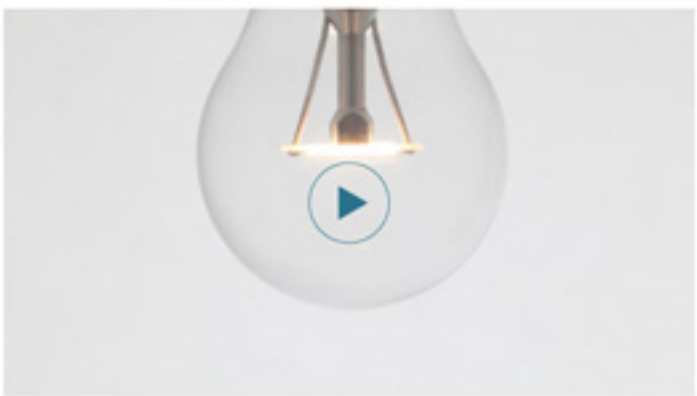
Design Philosophy

at INTERNI LEGACY in Milan 2012

Future Craft

- Future Craft
- Case1
  LED lamp Nostalgic Clear
- Case2
  Prototypes of New wiring devices

» Milano Salone 2012
» Panasonic Design



Case 1 : LED lamp Nostalgic Clear

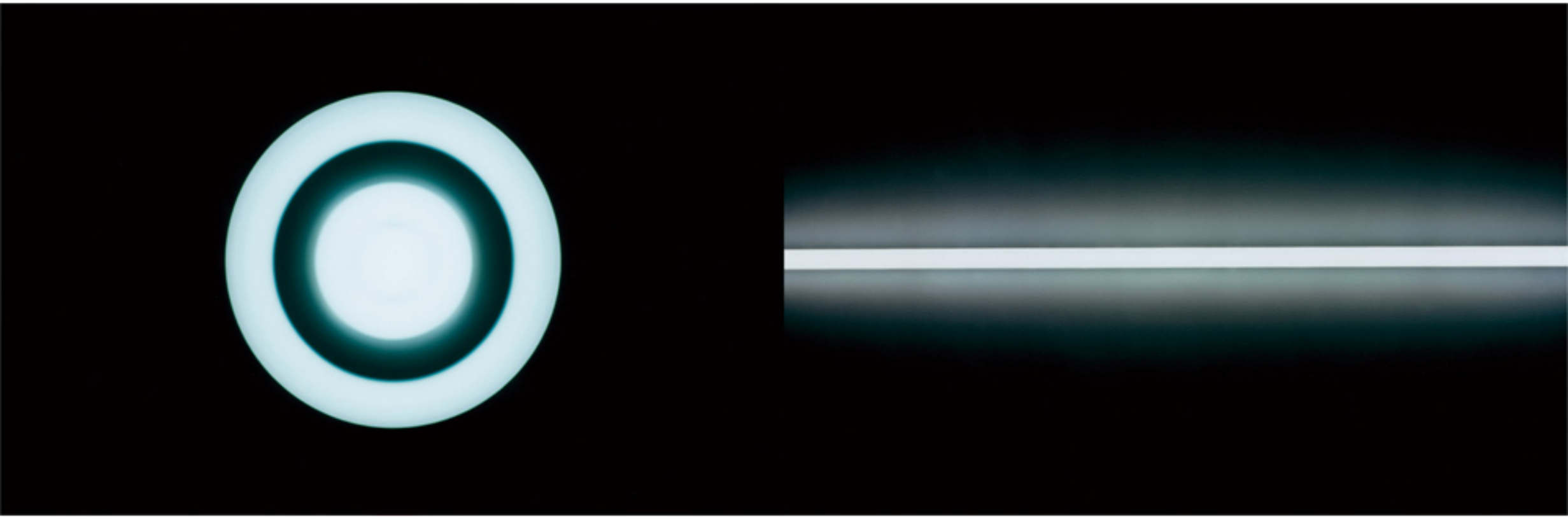
Case 2 : Prototypes of New wiring devices

© Panasonic Corporation 2012

Panasonic
Ideas for life

いま問われているのは、「光の質」である。
LEDは視にしてみると、冷たい小さな光の粒に過ぎません。
これを使って暮らしにやすらぎを与え、
社会を美しく照らしだす「あかり」に変えていくのは、
もうひとつのテクノロジーです。

パナソニックは、「光の質」を変えていく。



ワンコアという

発想が生み出す

点としての光の質

そして、美しい影

つぶつぶ感を感じさせない

線としての光の質

それはストレスのないやさしさ

空間をふわりと包む

面としての光の質

暮らしの場面とともに

季節とともに

変わっていく光を

色や空間の科学

色の再現性の
その先へ
美光色技術
もっと日本の女性の肌を美しく見せる光を
もっと花や果実をみずみずしく見せる光を

空間の明るさ感をあらわす新しい指標

Feu(フー)

それは、

人が感じる明るさ感を数値化する手法。

Feu：25.7

Feu：2.8

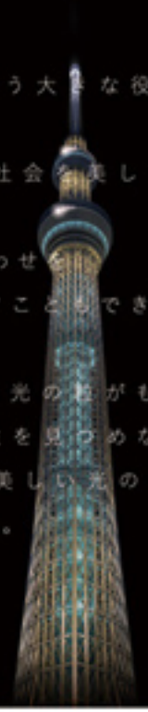
そして、光は未来へ

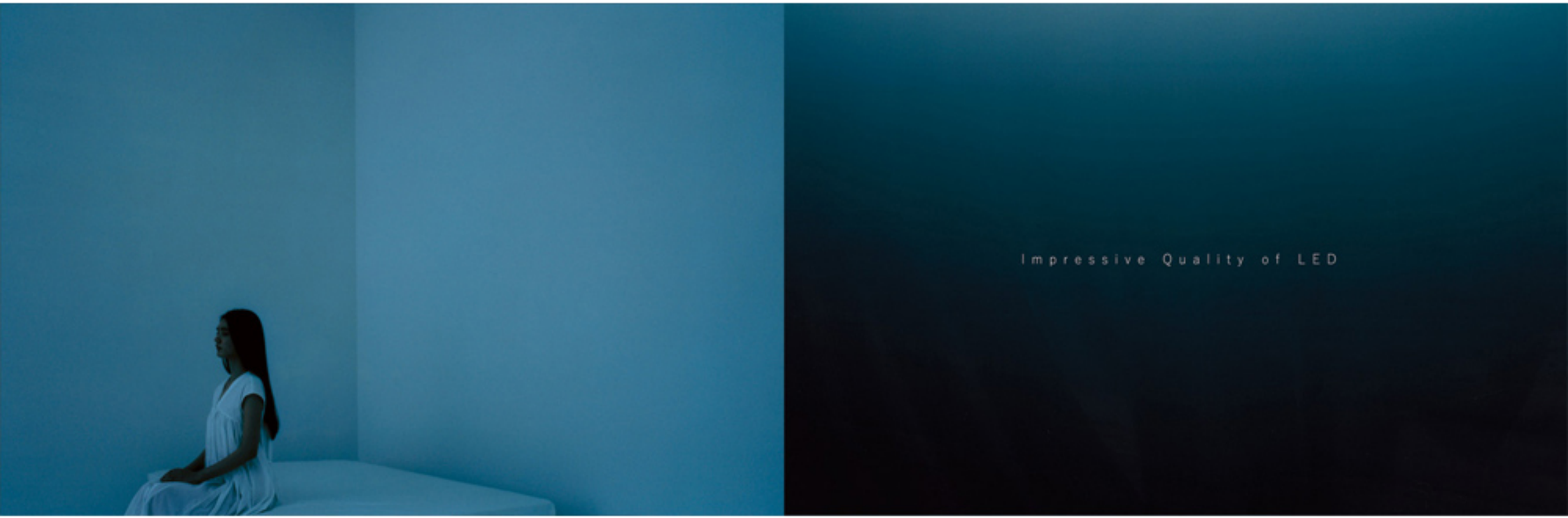
LEDは、エコという大きな役割を果たします。

それは、暮らしや社会を美しくデザインします。

やすらぎや、しあわせを
人の心にもたらすこともできます。

そのような小さな光の粒がもつ
果てしない可能性を見つめながら
パナソニックは、美しい光の質を
追求していきます。




Impressive Quality of LED

美しいあかりで、世界に感動を。

I—U VISUAL
I—U SYSTEMS
I—U DRAWING
I—U

SKIP

ITX
CLEAN
PROJECT

CLEAN
PROJECT

I—X
UNIT BATHROOM
DRESSING
I—X
I—X
UNIT BATHROOM
DRESSING
I—X
I—X
I—X
I—X
I—X
I—X
I—X
I—X
I—X

i—X
National
美しい隅とフチ。それは、余計なものがないストレスオフな空間。
i—X
ストレート治療。それは、ありそうでなかった美しい定番。
i—X
i—X
i—X
弓形治療。それは、人を包まれるような、やさしいかたち。
i—X
i—X
National

i—X
美しく上質であること
新しい壁 ネオセライト

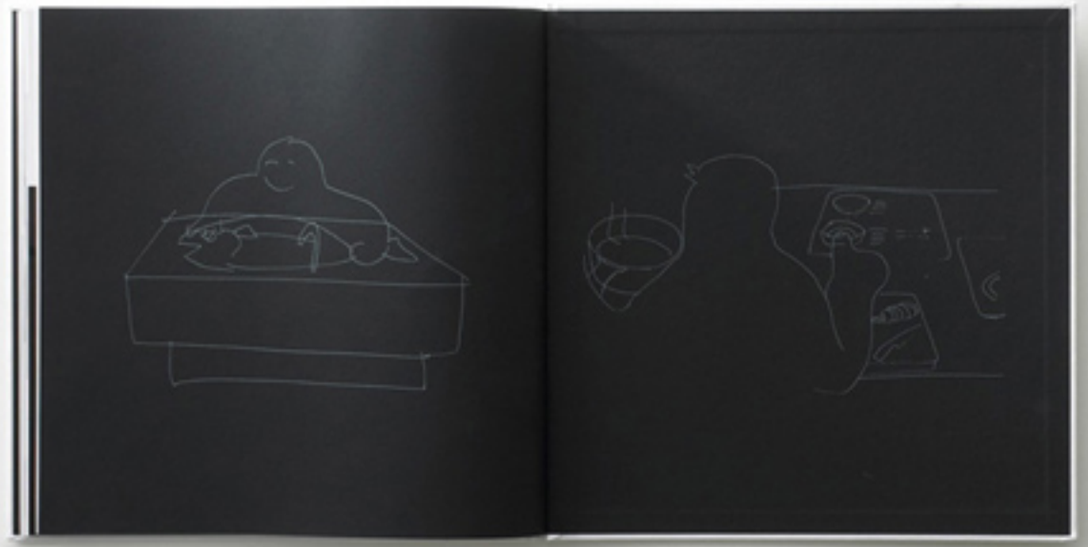
i—X
UNIT BATHROOM
DRESSING
i—X UNIT BATHROOM DRESSING

I—X
SCENE 01
SCENE 02
SCENE 03
I—X
SCENE 06
SCENE 05

i—X

SCENE 01

LS—i KITCHEN



パナソニック の KIDS DESIGN

トピックス
2012・7 LEDネックライトシリーズが優秀賞受
2012・7 プレイフル・デザイン・カードが特別賞受賞

カテゴリー別に見る | 受賞年度別に見る

キッズデザインとは

おうち パーソナル モビリティ おそと 調査・研究

おうち

ECOマネシステム（電気・ガス・水 計測タイプ）

配線器具
露付コンセント

配線器具
マグネットコンセント

配線器具
マグネットタップ

延長コード
ザ・タップXシリーズ

アレルバスター配合塗装
仕上げ木質床材ジョイハード
フロアーA リアロ

かんたん床暖シリーズ

オートエコ調光付き
ツインPa

空気清浄サイクロン掃除機
『エアシス』MC-SXD410/
MC-SXJ4000

電気掃除機の床ノズル機構
『エアダストキャッチャー』

『ナノイー』
搭載空気循環パネル
エアロウォッシャー

インテリア住宅部材
リビエリアロ

天井埋込型ナノイー発生機
『エアイー』

住宅用火災警報器

卓上食器洗い乾燥機プチ食洗
NP-TCR1シリーズ

おうち
HOUSE

Panasonic
ideas for life
パナソニック の KIDS DESIGN
パーソナル
PERSONAL
雨水貯蔵タンク
「レインセラー」
パナソニック・ホーム | Universal Design | Design Company | CSR・キッズスクール
©Panasonic Corporation 2012

Panasonic
パナソニック の KIDS DESIGN
雨水貯蔵タンク 「レインセラー」
【開発者の想い】
【審査委員コメント】
エコな暮らし
商品詳細

Panasonic
ideas for life

パナソニック の KIDS DESIGN

キッズデザイン賞受賞商品をご紹介します

子どもたちの安全・安心に貢献するデザイン
子どもたちの創造性と未来を拓くデザイン
子どもたちを産み育てやすいデザイン

おうち

パーソナル

モビリティ

おそと

調査・研究

商品一覧

パナソニック・ホーム | Universal Design | Design Company | CSR・キッズスクール

©Panasonic Corporation 2012

パナソニックが、
日本のリフォームを変えます。

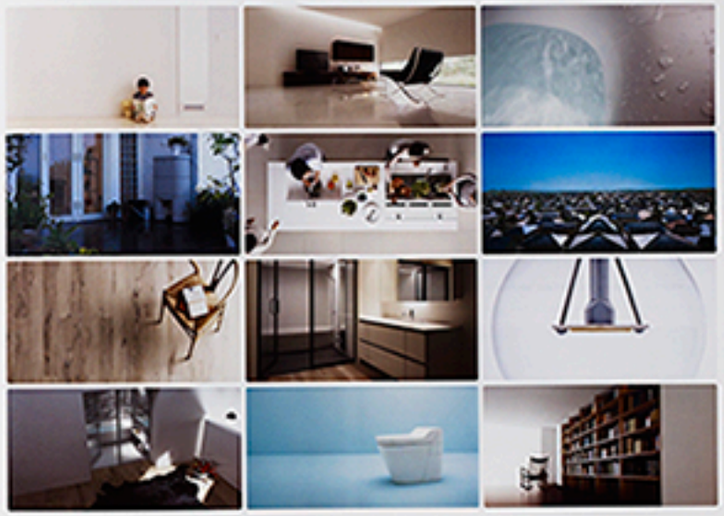
一般的なリフォーム

お客さま

Panasonic Smart Renovation

Panasonic

1918年の創業以来培ってきた、
パナソニックとしての技術や知識を
すみずみまで活かしたリノベーション。
それが、Panasonic Smart Renovation。



PSR
Panasonic
Smart
Renovation

PSR
Renovation of a Luxury Mansion
ProSetting

Panasonic
春
リノベーションその後見学会
PSR
Panasonic
Smart
Renovation
新築を超える価値あるリフォーム

P S R

Panasonic
Smart
Renovation

PSR

リ　コ　ア

Re-COA

Renovation of Compact Apartments

© Panasonic Corporation 2012

Panasonic
ideas for life
Feu：2.5
Architectural Lighting for Professionals
SmartArchi

Panasonic
ideas for life
Feu：5.8
Architectural Lighting for Professionals
SmartArchi

Panasonic
ideas for life
Feu:0.3
Architectural Lighting for Professionals
SmartArchi

Panasonic
Feu:41.4
Architectural Lighting for Professionals
SmartArchi

Panasonic
ideas for life
Feu : 0.3
Architectural Lighting for Professionals
SmartArchi

Panasonic
Feu : 9.6
Architectural Lighting for Professionals
SmartArchi

Panasonic
ideas for life

いま問われている のは、「光の質」である。

いま、照明設計の現場では、LEDという新しい性能を前にして省エネ効率などの数字だけを問う風潮が高まっています。しかしよく考えてみると、照明とは**その国の風土や歴史を映し出す文化**であり、人間の心に訴えかけながら**生活の快適さを創り出す役割を担うもの**でもあります。省エネ効率という数字だけの視点から、ただ単純に、従来の光源を新光源に置き換えるという技だけがクローズアップされている風潮は大きな問題を抱えているといえましょう。照明デザイナーの面出薫氏の言葉を借りると「効率の良い光源を使って一層明るい生活を夢見るのではなく、**理想的な陰影を取り戻すことによって生活自体の質を転換することの方が重要課題**なのである」。つまり、先端技術を使うことではなく、それを使って何をするか。なにを実現するかということが、建築と照明の現場に問われているといえましょう。それは、明るさを近代化と繁栄の象徴とした20世紀という時代を脱却し、**「光の量から質」へと転換し、真にエコロジカルな生活を考える転換点**でもあるのです。パナソニック電工もメーカーとして、Ra(演色性)の向上や、先進のデザイン、Feu(フー)という

人間が感じる空間の明るさ感を数値化する手法の開発など、「光の質」をテーマに新しい発想で取り組んでいます。そして建築家と照明デザイナーと一体となって、**これからの新しい照明の文化を創り出す「光の質」という主張**を社会に投げかけていきたいと思います。**そのひとつの出発点**として、建築家小嶋一浩氏、赤松佳珠子氏、照明デザイナー面出薫氏によるセミナーを開催いたします。

Architecture & Lighting Seminar 2010 vol.1

by SmartArchi × 新建築

Photo / naoya miyahara

Photo / naoya miyahara

×

講演者　小嶋一浩・赤松佳珠子（CAt）× 面出薫（LPA）

日程：11月17日　時間：15:00 ～ 17:00　会場：東京国際フォーラムG701号会議室
講演時間：1時間30分 ～ 2時間　参加人数：150名　募集方法：WEBによる事前登録後、抽選にて決定

http://denko.panasonic.biz/Ebox/smartarchi/seminar2010

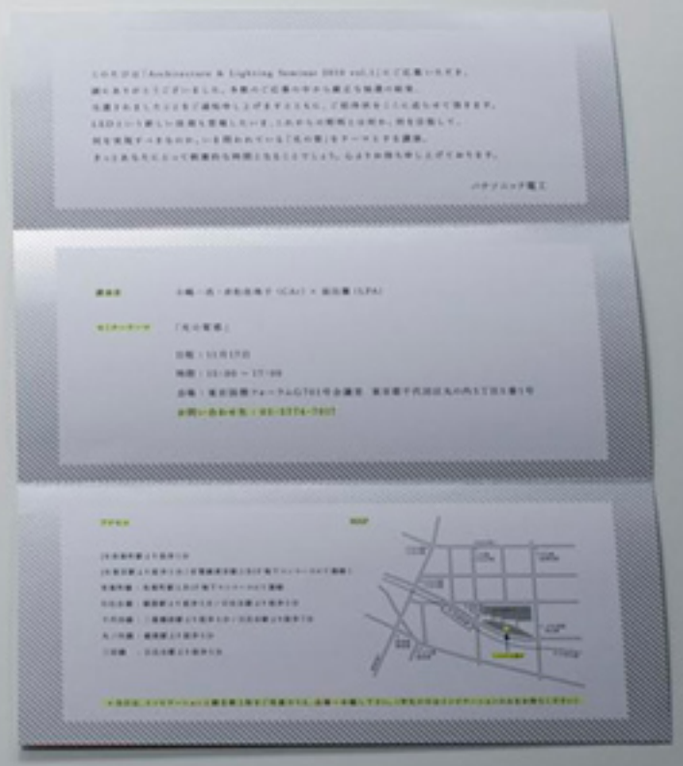
パナソニック電工株式会社 電材マーケティング本部 電材商品営業企画部 照明商品営業グループ
お問い合わせ先…〒105-8301 東京都港区東新橋1丁目5番1号 TEL.03-6218-1131(大代表)

Panasonic

invitation

Architecture & Lighting Seminar 2010 vol.1

by SmartArchi × 新建築



Panasonic

いま問われているのは、「光の質」である。

Architecture & Lighting Seminar 2010 vol.1

by SmartArchi × 新建築

DRAFT

会社名	株式会社ドラフト
設立	1978 年 8 月 1 日
資本金	20,000,000 円
代表	宮田　識
所在地	150-0011 東京都渋谷区東 2-14-6（11月移転予定）
連絡先	TEL：03-3498-5281（代表） FAX：03-3498-5377
E-mail	contact@draft.jp
HP	https://draft.jp（リニューアル中） http://d-bros.jp（リニューアル中）

業務内容	広告宣伝、販売促進の企画、制作 CI、VI の企画、制作 ブランドの開発及び育成 自社プロダクトブランド D-BROS の企画、制作、および販売 ウェブデザインの開発および制作
著書	仕事の流儀（2016 年 12 月） 出版社 : 日経 BP デザインするな（2009 年 3 月） 出版社 : DNP アートコミュニケーションズ 世界のグラフィックデザインシリーズ 60 「ドラフト」（2003 年 5 月） 出版社 : ギンザグラフィックギャラリー

Copyright © 1972-2019 DRAFT Corporation. All Rights Reserved.